

General Info

Objectives of the Course

The aim of this course is to provide students with an understanding of the fundamental concepts of tourism, tourist and tourist typologies, the economic, social, and environmental dimensions of tourism, the tourism sector and enterprises, supply and demand dynamics, the development of tourism in Turkey, and current trends in the industry.

Course Contents

This course covers the definition of tourism and tourist, tourist typologies, the relationship between tourism and other disciplines, types of tourism, factors influencing its development, the tourism sector, tourism supply, tourism product, tourism enterprises, tourism demand and its determinants, the economic, social and environmental impacts of tourism, the development of tourism in Turkey, tourism movements, and new trends.

Recommended or Required Reading

1. Kozak, N., Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel turizm ilkeler ve kavramlar. Ankara: Detay Publishing. 2. UNWTO Statistics. 3. Ministry of Culture and Tourism Statistics. 4. Articles and news to be examined within the scope of the course.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Lecture, Question-Answer, Discussion

Recommended Optional Programme Components

It is recommended that students follow current tourism news and industry reports outside of class, establish practical connections through case studies and example analyses during the course, and review current articles, statistics, and international tourism reports as course materials.

Instructor's Assistants

There is no teaching assistant assigned for this course.

Presentation Of Course

The course will be conducted through face-to-face instruction using lecture, question-and-answer, and discussion methods, and visual and digital materials will also be utilized during the lectures.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Assoc. Prof. Dr. Ömer Çoban

Program Outcomes

1. Can explain the basic concepts related to tourism.
2. Can explain and interpret the general structure of the tourism sector.
3. Can comment on tourism movements in Turkey and worldwide.
4. Can explain the social, cultural, economic, and environmental impacts of tourism on the host country.

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	It is recommended that students come to class after reading the course content from the education catalog.		Lecture Method	Introduction of the Course and Explanation of Its Aim and Objectives	
2	Kozak, N., Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel turizm ilkeler ve kavramlar. Ankara: Detay Publishing. s. 1-19.		Lecture, Question-Answer, Discussion	Concepts of Tourism and Tourist, Tourist Typologies, and the Relationship Between Tourism and Other Disciplines	
3	Kozak, N., Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel turizm ilkeler ve kavramlar. Ankara: Detay Publishing. s. 21-47.		Lecture, Question-Answer, Discussion	Types of Tourism	
4	Kozak, N., Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel turizm ilkeler ve kavramlar. Ankara: Detay Publishing. s. 49-64.		Lecture, Question-Answer, Discussion	Factors Influencing the Development of Tourism	
5	Kozak, N., Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel turizm ilkeler ve kavramlar. Ankara: Detay Publishing. s. 65-86. Ministry of Culture and Tourism Statistics		Lecture, Question-Answer, Discussion	The Tourism Sector and Tourism Supply	
6	Kozak, N., Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel turizm ilkeler ve kavramlar. Ankara: Detay Publishing. s. 86-91.		Lecture, Question-Answer, Discussion	Tourism Supply	
7	Kozak, N., Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel turizm ilkeler ve kavramlar. Ankara: Detay Yayıncılık. s. 92-107. UNWTO Statistics.		Lecture, Question-Answer, Discussion	Tourism Demand	
8				Midterm Exam	
9	Kozak, N., Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel turizm ilkeler ve kavramlar. Ankara: Detay Publishing. s. 109-125.		Lecture, Question-Answer, Discussion	Economic, Social, and Environmental Impacts of Tourism	
10	Kozak, N., Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel turizm ilkeler ve kavramlar. Ankara: Detay Publishing. s. 127-144.		Lecture, Question-Answer, Discussion	Economic, Social, and Environmental Impacts of Tourism	
11	Kozak, N., Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel turizm ilkeler ve kavramlar. Ankara: Detay Publishing. s. 145-174.		Lecture, Question-Answer, Discussion	The Development of Tourism in Turkey	
12	Kozak, N., Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel turizm ilkeler ve kavramlar. Ankara: Detay Publishing. s. 175-188.		Lecture, Question-Answer, Discussion	The Development of Tourism in Turkey	
13	Kozak, N., Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel turizm ilkeler ve kavramlar. Ankara: Detay Publishing. s. 189-203.		Lecture, Question-Answer, Discussion	Tourism Movements and Emerging Trends	
14	Kozak, N., Akoğlan Kozak, M. ve Kozak, M. (2024). Genel turizm ilkeler ve kavramlar. Ankara: Detay Publishing.. s. 204-211.		Lecture, Question-Answer, Discussion	Tourism Movements and Emerging Trends	
15	A list of national and international tourism organizations to be reviewed will be shared before the course.		Lecture, Question-Answer, Discussion	National and International Tourism Organizations	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Derse Katılım	14	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	6	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	14,00
Final Sınavı Hazırlık	1	14,00
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ödev	10	3,00
Tartışmalı Ders	10	3,00

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Turizm Rehberliği Ana Bilim Dalı / TURİZM REHBERLİĞİ (YÜKSEK LİSANS - TEZLİ) X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	4	3	3	2	2										
L.O. 2	4	3	3	2	2										
L.O. 3	4	3	3	2	2										
L.O. 4	4	3	3	2	2										

Table :

- P.O. 1 :** Turizm Rehberliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.O. 2 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.O. 4 :** Turist rehberliği mesleği ile ilgili hizmet verme süreçlerini bilir ve ziyaretçi memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.O. 5 :** Bir seyahat işletmesini etkin bir şekilde yönetebilmek için güncel yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.O. 6 :** Türkiye’de yaşamış olan uygarlıkların kültür, tarih, din ve sanatları hakkında detaylı bilgiye sahip olur, analiz eder ve yorumlar.
- P.O. 7 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 8 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.O. 9 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.O. 10 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.O. 11 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 12 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.O. 13 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- P.O. 14 :** Turizm alanı ve turist rehberliği ile ilgili hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.O. 15 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- L.O. 1 :** Turizm ile ilgili temel kavramları açıklayabilir.
- L.O. 2 :** Turizm sektörünün genel yapısını açıklayabilir ve yorumlayabilir.
- L.O. 3 :** Türkiye’deki ve dünyadaki turizm hareketleri hakkında yorum yapabilir.
- L.O. 4 :** Turizmin turist kabul eden ülke üzerine sosyal, kültürel, ekonomik ve çevresel etkilerini açıklayabilir.

Turizm Rehberliği Ana Bilim Dalı / TURİZM REHBERLİĞİ (YÜKSEK LİSANS-TEZSİZ) (İKİNCİ ÖĞRETİM) X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14
L.O. 1														
L.O. 2														
L.O. 3														
L.O. 4														

Table :

- P.O. 1 :** Turizm Rehberliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.O. 2 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ÷lke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.O. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözümleri geliştirir.
- P.O. 4 :** Turist rehberliği mesleği ile ilgili hizmet verme süreçlerini bilir ve ziyaretçi memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.O. 5 :** Dünya ve Türkiye coğrafyası hakkında detaylı bilgiye sahip olur.
- P.O. 6 :** Türkiye’de yaşamış olan uygarlıkların k÷ltür, tarih, din ve sanatları hakkında detaylı bilgiye sahip olur, analiz eder ve yorumlar.
- P.O. 7 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, analiz eder, sentezler, yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 8 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.O. 9 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.O. 10 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.O. 11 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.O. 12 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.O. 13 :** Sosyal adalet, k÷ltürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- P.O. 14 :** Turizm alanı ve turist rehberliği ile ilgili hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- L.O. 1 :** Turizm ile ilgili temel kavramları açıklayabilir.
- L.O. 2 :** Turizm sektörünün genel yapısını açıklayabilir ve yorumlayabilir.
- L.O. 3 :** Türkiye’deki ve dünyadaki turizm hareketleri hakkında yorum yapabilir.
- L.O. 4 :** Turizmin turist kabul eden ÷lke üzerine sosyal, k÷ltürel, ekonomik ve çevresel etkilerini açıklayabilir.